



Praktikum – Digitales Marketing (m/w/d)

Dauer: 4 Wochen oder als Praxissemester | vergütet

Du interessierst dich für das Thema digitales Marketing und möchtest im Bereich Marketing und Kommunikation aktiv mitgestalten? Du bist begeistert von hochmodernen und aktuellen Online-Marketing Tools? Dann passt du perfekt zu uns!

Wir konzentrieren uns auf die Positionierung und Sichtbarkeit von Unternehmen im Internet. Dabei planen & erstellen wir zukunftsorientierte Strategien mit bewährten Digitalisierungsmaßnahmen. Hierbei ist die Arbeit mit den verschiedenen Online-Marketing Tools unerlässlich.

Wir bieten dir als aufstrebendes Unternehmen viele interessante Aufgaben und Einblicke in die Welt des Online-Marketings.

Aufgaben und Herausforderungen :

- Mitwirkung bei der Planung und Umsetzung innovativer Marketingkonzepte
- Entwicklung von SEO- und Keyword-Strategien
- Content Creation
- Social network advertising
- Entwicklung von Google Ads

Das bringst du mit:

- Sehr gute Anwenderkenntnisse der MS-Office-Produkte (Word, Excel, PowerPoint)
- Fähigkeit, komplizierte Themen gut strukturiert aufzubereiten
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Durchhaltevermögen & gute Kommunikationsfähigkeit
- Verantwortungsbereitschaft, sowie Eigeninitiative

Dann bist Du bei uns richtig!

Du kannst dein Praktikum sowohl bei uns in Sindelfingen als auch im Home Office von zu Hause machen, je nachdem, was für dich besser passt.

Du bist interessiert?

Dann sende uns deine Bewerbung an: bewerbungen@rightroadmarketing.de (inkl. Anschreiben, Lebenslauf, Schulzeugnis, aktuellem Notenspiegel, Praktikumsbeginn und Dauer des Praktikums)

Wir freuen uns auf Dich.